

**Сесия 5 - 1 час Климатични промени**

**ТЕМА: *Бъди поколението на промяната. Твоят всекидневен избор определя бъдещето на планетата***

***Голямата идея***

Поради потенциално катастрофалните рискове, които носят климатичните промени, учените насърчават световните лидери да приемат **„принципите за превенция“**, за да се съсредоточат върху основния проблем – прекомерна консумация и употреба на изкопаеми горива – преди да е станало твърде късно. Това означава, че трябва да променим много аспекти в начина ни на живот. Много действия са необходими, за да избегнем най-лошите сценарии, предвиждани от учените. Това включва предприемане на действия както за смекчаване на климатичните промени, така и адаптиране. Наложително е правителствата да обмислят въвеждане на закони, които биха попречили на реализирането на най-лошия сценарий. Едно от решенията е „промяна в начина на живот“; това повдига въпроса за противоречието между общата осведоменост на хората и онези от тях, които реално променят начина си на живот.

Учениците разбират, че действията по проблемите с климатичните промени се извършват световно на 3 нива. Могат да обяснят защо действията на всяко ниво са важни, за да се акцентира върху климатичните промени.

Могат също така да обяснят колко е важна ролята на всеки от нас индивидуално. Учениците разбират, че осведомеността на хората често не се припокрива с промяната в начина им на живот.

Задачи от преподавател: вкл. групови дейности **20 минути**

**Преподавателят обяснява: Цели на темата / Ключови понятия**

**Ключови идеи за дискутиране –** какво причинява човекът на планетата?

**Има ли значение от къде идва храната, която ядем?**

**Защо климатичните проблеми са важни?**

**Дейност**: обобщение на кратък клип „Какво причиняваме на планетата ни?“

**Разширена дискусия:**

**Въвеждащи идеи**

**Дейност 1** Девет диаманта (Diamond Nine) – дейност за взимане на решения чрез предизвикателства, с които да учениците да мотивират хората да променят поведението и навиците си за потребление.

Учениците работят по групи, обсъждат предизвикателствата и ги записват в схемата от 9 диаманти (diamond nine) според това доколко трудно мислят, че би било да убедят хората по света да променят навиците си. Разполагат с 20 карти, от които трябва да изберат деветте най-добри.

A description...

* Преподавателят обикаля между групите и задава въпроси.

**Клип https://www.radiotimes.com/news/tv/2018-08-29/blue-planet-2-plastic-waste-final-episode/**

Тази тема насърчава учениците да обмислят какви действия трябва хората да предприемат, за да намалят влиянието на климатичните промени. В тази тема се упражнява груповата дискусия и решаването на проблеми. Ако времето позволява, може да продължи 2 часа.

Учениците придобиват увереност и знания как да започнат да измислят решения за промяна в навиците на хората и тяхното потребление.

* Ключови идеи
* Голяма идея 6 Дискусия върху бъдещето ни и разбиране, че климатичните промени влияят върху всички ни и положението може да се влоши, освен ако не предприемем действия. Учениците разбират, че ако не направим нещо, цялата ни цивилизация е застрашена.
* Голяма идея 7 – учениците разбират, че трябва да бъде повдигнат въпроса за климатичните промени на индивидуално ниво и на ниво правителство. Учениците осъзнават, че не е достатъчно само да сме наясно с проблема, но и да се фокусираме върху промяна в поведението си.
* Голяма идея 11 – обобщение на анкетите за въглероден отпечатък – намаляване на личния въглероден отпечатък
* **Изследване и затвърдяване 30 минути**

**Дейност 2 Бъдете поколението на промяната** Не игнорирайте младите хора – те имат ключова роля в борбата с климатичните промени

**Учениците дискутират:** Какво мисли вашата група? Съгласни ли сте?

Изявление на групата в дискусия с класа

Преподавателят насърчава обратна връзка от класа и дискусия, какви действия можем да насърчим хората да предприемат в бъдеще? Колко трудно ще е това?

**Дейност 3 – Бъдете промяната: План за устойчив начин на живот Групова задача**

Съставете план за акция с основна идея – убеждаване на хората да променят въглеродния си отпечатък. За първи етап на акцията създайте слоган, провокиращ промяна у хората. Напишете предложенията си на листата на флипчарта. Когато сте готови, презентирайте идеите пред класа.

Помислете към какви поведения на целеви групи се стремите

• Потребление на енергия у дома / Транспорт / Лични навици: Избор на потребителя / Навици за рециклиране;

**В плана за акцията си включете:**

Слоган за социалните мрежи

Състезание в социалните мрежи

Идеи за реклама в YouTube – това може да се изиграе като сцена

Плакат, убеждаващ хората да променят навиците.

Преподавателят обикаля между групите и предлага помощ. Тази тема може да се разшири до 2 или повече учебни часа.

Учениците може да коментират помежду си презентациите с класа / групата

Заключение и време за размисъл

До каква степен са важни следните субекти за справяне с климатичните промени? (отбележете с цифра от 0-10)

* Групи и организации -
* Правителства -
* Лица -

Защо?